

REGULAMIN

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Pokaż jak motocyklowo spędzasz weekend majowy i wygraj interkom Cardo Packtalk” (zwanego dalej „Konkursem”), jest Kontel Sp. z o.o. Sp. k , z siedzibą w Warszawie, ul. Rakowiecka 30 zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.1. Konkurs przeprowadzony będzie w serwisie internetowym scigacz.pl oraz na fanpage’u Facebook scigacz.pl.
2. Organizator jest jednocześnie operatorem technicznym Konkursu.
3. Fundatorem nagrody jest firma KONTEL Sp. z o.o Sp. k – wyłączny importer interkomów Cardo scala rider w Polsce
4. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik (zwany dalej „Uczestnikiem”) akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.scigacz.pl.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Zlecającego oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. Konkurs trwa od 28.04.2016 roku do 08.05.2016 roku.
8. Serwis społecznościowy Facebook jest całkowicie zwolniony z odpowiedzialności wynikającej z przeprowadzanego konkursu. Jednocześnie informujemy, że promocja nie jest z żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook, ani też z nim związana.
9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, Organizator powołuje trzyosobową komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

Nagrody

10. Nagrodami w konkursie są:

1. miejsce – interkom PackTalk - <http://www.scalarider.pl/scala-rider-packtalk.html> o wartości 1000 PLN oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 111,11 PLN
2. miejsce – bon o wartości 300 PLN do wykorzystania na zakup słuchawek PackTalk, PackTalk Duo, SmartPack, SmartPack Duo, G9x, G9x PowerSet u autoryzowanych sprzedawców Cardo w Polsce oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 33,33 PLN
3. miejsce – bon o wartości 300 PLN do wykorzystania na zakup słuchawek PackTalk, PackTalk Duo, SmartPack, SmartPack Duo, G9x, G9x PowerSet u autoryzowanych sprzedawców Cardo w Polsce oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 33,33 PLN

(lista autoryzowanych sprzedawców dostępna pod adresem: www.scalarider.pl w zakładce ‘gdzie kupić’)

Dodatkowe nagrody pieniężne nie podlegają wypłacie, lecz zostaną pobrane przez Organizatora jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) i przekazana odpowiednim Urzędem Skarbowym.

11. W przypadku zaistnienia sytuacji spornych, w szczególności uzasadnionych wątpliwości, co do rozdziału nagród w Konkursie, wszelkie sprawy będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Komisję Konkursową.

12. Informacje o przyznanych nagrodach zostaną upublicznione po rozstrzygnięciu konkursu.

13. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości nagrody w gotówce.

14. Zwycięzca Konkursu nie ma możliwości zamiany nagrody.

15. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby.

16. Zwycięzcy konkursu przysługuje tylko jedna nagroda.

Warunki uczestnictwa

17. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, posiadająca obywatelstwo polskie, konsument w myśl art. 22 1 Kodeksu Cywilnego.

18. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:

a) Dodanie do 23:59 04.05.2016 na swoim profilu Facebook zdjęcia pokazującego jak motocyklowo spędzasz weekend majowy i oznaczyć je hashtagem „#majówkaszCardo”

19. Minimalny zalecany rozmiar zdjęcia to 1000 pikseli po dłuższym boku.

20. Jeżeli zdjęcie będzie niezgodne z ogólnymi zasadami etyki i dobrego smaku lub pojawią się wątpliwości co do jego autorstwa - redakcja Ścigacz.pl zastrzega sobie prawo do odmówienia publikacji ww. zdjęcia i odrzucenia uczestnictwa w konkursie.

21. Uczestnik konkursu deklaruje, że przesłane przez niego zdjęcie jest jego autorstwa oraz, że jest one pozbawione praw autorskich.

22. Zamieszczając zdjęcie z hashtagem, Uczestnik zgadza się na jego publikację na portalu internetowym Ścigacz.pl oraz w sieciach społecznościowych.

23. Uczestnikowi zabrania się przesyłania wielu zgłoszeń, jak również zabrania się przesyłania zgłoszeń niezgodnych z warunkami konkursu, pod rygorem utraty prawa do nagród i całkowitego wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

24. Wszelkie uzasadnione podejrzenia Organizatora dotyczące nieprawidłowości dotyczących wpływania Uczestnika na wynik Konkursu mogą skutkować usunięciem Uczestnika z Konkursu.

25. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.

26. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, będącego administratorem danych osobowych, w celach związanych z organizacją i prowadzeniem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców oraz wręczeniem nagród.

27. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uzyskania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

28. Uczestnictwo w Konkursie polega na spełnieniu oznaczonych w niniejszym Regulaminie zadań.

29. Niezastosowanie się Uczestnika do któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu może spowodować usunięcie Uczestnika z Konkursu.

Zadania Uczestnika Konkursu i przebieg Konkursu

30. Uczestnik do 23:59 04.05.2016 musi zamieścić na swoim profilu Facebook zdjęcie pokazujące jak motocyklowo spędza weekend majowy i oznaczyć je hashtagem „#majówkzCardo”

31. W dniu 05.05.2016 roku 4-osobowa Komisja, w skład której wchodzić będą dwie osoby z firmy KONTEL Sp. z o.o. Sp. k oraz dwie osoby ze Ścigacz.pl, wybierze spośród zamieszczonych z hashtagem zdjęć 10 najlepszych i zamieści je na FanPage’u Ścigacz.pl, poddając tym samym je głosowaniu społeczności Facebook’a do dn.08.05.2016

32. Nagrodzone zostaną 3 zdjęcia z największą ilością polubień. 1. miejsce – zdjęcie z największą liczbą polubień, 2 i 3 miejsce – kolejno zdjęcia z mniejszą liczbą polubień. Informacja o przyznaniu nagrody głównej pojawi się na stronie www.scigacz.pl i fanpage ścigacz.pl na portalu Facebook w dn 09.05. 2016

33. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).

34. Zgłoszenie do konkursu jest rejestrowane przez zamieszczenie zdjęcia na portalu Facebook z hashtagem #majówkzCardo”

35. Każdy Uczestnik może wysłać do Konkursu tylko jedno Zgłoszenie.

Odbiór nagród

36. Zwycięzcy nagród zobowiązani będą do podania swoich niezbędnych danych w celu dokonania wszelkich formalności prawnych i podatkowych. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest wskazać adres , na jaki powinna zostać wysłana nagroda, w ciągu 7 dni od momentu poinformowania go o zwycięstwie pod rygorem wykluczenia z Konkursu z odebraniem prawa do nagrody włącznie.

37. Organizator dostarczy na swój koszt nagrody na terenie Polski. Umożliwia również odbiór osobisty w siedzibie w Warszawie. W przypadku wysyłki nagrody poza granice Polski, zwycięzca sam pokrywa koszty dostarczenia mu nagrody.

Niespełnienie powyższych warunków jest równoznaczne ze zrzeczeniem się nagrody.

Reklamacje

38. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie z dopiskiem "Konkurs – Cardo" do Organizatora na adres: ul. Rakowiecka 30, 02-528 Warszawa, nie później niż do 15.05.2016 roku.

Reklamacje zgłaszane po powyższym terminie nie będą rozpatrywane. Za datę zgłoszenia reklamacji uznawana jest data stempla pocztowego.

39. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres mail, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od ich otrzymania przez Komisję Konkursową, o której mowa w niniejszym Regulaminie. Komisja Konkursowa rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

40. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej, są ostateczne i wiążące.

41. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Konkursowej za pośrednictwem wiadomości e-mail.

42. Wszelkie informacje na temat konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z organizatorem przez wiadomość e-mail: facebook@scigacz.pl

43. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych przez Uczestników, ani też nie gwarantują, że strony sieci Web, w tym w szczególności strona www.scigacz.pl, będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

44. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny. Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianie regulaminu przez wywieszenie stosownej informacji w serwisie www.scigacz.pl na dzień przed zmianą regulaminu. Uczestnicy, którzy nie wyrażą zgody na nowe warunki regulaminu, zobowiązani są do przesłania odpowiedniej informacji o nie wyrażeniu zgody na nowe warunki regulaminu pod adres Organizatora. Uczestnicy tacy zostaną usunięci z konkursu bez jakichkolwiek konsekwencji a ich dane zostaną usunięte z bazy danych.

45. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.

Postanowienia końcowe

46. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawnia ją go do udziału w Konkursie. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru nagród i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora lub do Zlecającego, jak również uprawnia Komisję Konkursową do odmowy przyznania lub wydania nagrody.

47. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród.

48. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości.

49. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.